



♦ التميز المؤسسي - فرع السمعة المؤسسية (الجهات)

التوجه الاستراتيجي	اسم الفرع	مجالات الفرع
التميز المؤسسي	السمعة المؤسسية	-
الفئة المستهدفة	وصف الفرع	
جهات: كليات/ عمادات / إدارات / مراكز / وحدات.	يهدف الفرع إلى تكريم جهات الجامعة الذين يبذلون جهوداً استثنائية في تعزيز سمعة الجامعة، وحققوا إنجازات في مختلف المجالات على الصعيد المحلي أو الدولي، والتي ترفع من سمعة الجامعة المؤسسية، وتحسن صورتها الذهنية لدى المجتمع.	

♦ معايير التقييم وآلية احتساب الدرجات

م	معايير التقييم	الشواهد والأدلة	طريقة الاحتساب	الوزن
1	حصول الجهة على جوائز (محلية أو دولية) وتكون من جهات معتمدة.	إرفاق الشهادات أو ما يثبت الحصول على الجائزة.	يتم احتساب 5 درجات لكل جائزة، وبحد أقصى أربع جوائز.	20
2	حصول الجهة على مراكز متقدمة في المسابقات والمنافسات المحلية أو الدولية، وتكون من جهات معتمدة.	إرفاق ما يثبت الحصول على المراكز المتقدمة.	المركز الأول = 30 درجة المركز الثاني = 20 درجة المركز الثالث = 10 درجات	30
3	الحصول على مراكز متقدمة في تصنيف الهيئات والوزارات الحكومية.	إرفاق ما يثبت الحصول على المراكز المتقدمة.	المركز الأول = 30 درجة المركز الثاني = 20 درجة المركز الثالث = 10 درجات	30
4	شهادات أو خطابات الشكر والتقدير من الهيئات والوزارات الحكومية.	إرفاق الشهادات أو خطابات الشكر.	يتم احتساب كل شهادة أو خطاب شكر وتقدير بدرجتان، وبحد أقصى 5 شهادات شكر وتقدير	10
5	بناء شراكات وعلاقات عامة إيجابية مع منظمات أخرى ذات سمعة جيدة والمشاركة في فعاليات وأحداث مجتمعية لتعزيز العلاقات العامة.	إرفاق ما يثبت المشاركة مع منظمات أو في فعاليات وأحداث مجتمعية.	يتم احتساب 5 درجات لكل مشاركة، وبحد أقصى مشاركتان.	10
المجموع				100